

Radionutzung stabil auf hohem Niveau

Bern, 11. Juli 2024 – Im ersten Halbjahr 2024 erreicht das lineare Radio in der Schweiz täglich 5.24 Millionen Personen ab 15 Jahren, die im Schnitt 111 Minuten für die Nutzung von einheimischen und ausländischen Radioprogrammen aufwenden. Damit ist das Live-Radio auch im Jahr 2024 für knapp drei Viertel der erwachsenen Bevölkerung ein fixer und relevanter Bestandteil des täglichen Medienmenüs. Dies belegen die im Auftrag der Stiftung Mediapulse erhobenen Nutzungsdaten für das erste Semester 2024.

Die durchschnittliche Tagesreichweite des linearen Radios beläuft sich im ersten Semester 2024 auf 72 Prozent der Bevölkerung ab 15 Jahren in der ganzen Schweiz. Im Vergleich der Sprachregionen zeigen sich bekannte Muster. Während die Gattung in der Svizzera italiana pro Tag knapp 4 von 5 Personen erreicht (78 Prozent), trifft dies in der Suisse romande auf lediglich 2 von 3 Personen (67 Prozent) zu. In der Deutschschweiz liegt dieser Wert mit 73 Prozent leicht über dem Landesdurchschnitt.

Diese regionalen Unterschiede lassen sich auch dann beobachten, wenn man die Reichweite nicht auf Tagesbasis, sondern über eine durchschnittliche Woche hinweg betrachtet. In diesem Fall kommt das Radio in der Svizzera italiana auf eine Wochenreichweite von 97 Prozent und in der Suisse romande auf 93 Prozent. Die Deutschschweiz landet mit 95 Prozent auch hier zwischen den beiden kleineren Regionen.

Personen, die das lineare Radio nutzen, bleiben im Schnitt 111 Minuten vor den jeweiligen Empfangsgeräten. Die Radiohörer und Radiohörerinnen mit der grössten Ausdauer leben in der Deutschschweiz, wo sich die Nutzungsdauer auf 116 Minuten beläuft. Die Svizzera italiana landet in dieser Disziplin mit 111 Minuten auf dem zweiten Rang und die Suisse romande verzeichnet mit 95 Minuten die geringste tägliche Nutzungsdauer pro Hörer oder Hörerin.

Im Vergleich zum ersten Semester 2023 erweist sich die Nachfrage nach den linearen Angeboten der Radiosender als weitestgehend stabil. Bei der täglichen Reichweite verliert die Gattung einen Prozentpunkt, während die durchschnittliche Wochenreichweite mit 95 Prozent unverändert bleibt. Ebenso stabil zeigt sich auch die Nutzungsdauer pro Hörer oder Hörerin, die bereits vor einem Jahr mit 111 Minuten gemessen wurde.

Die Mediapulse Radioforschung erfasst die lineare Nutzung von Radioprogrammen über sämtliche analogen und digitalen Verbreitungsvektoren. Aus forschungsökonomischen Gründen unberücksichtigt bleibt dabei aber zum einen jene lineare Radionutzung, die über Kopfhörer erfolgt. Nicht erfasst wird zum anderem die zeitversetzte bzw. die On-Demand-Nutzung von Radioangeboten.

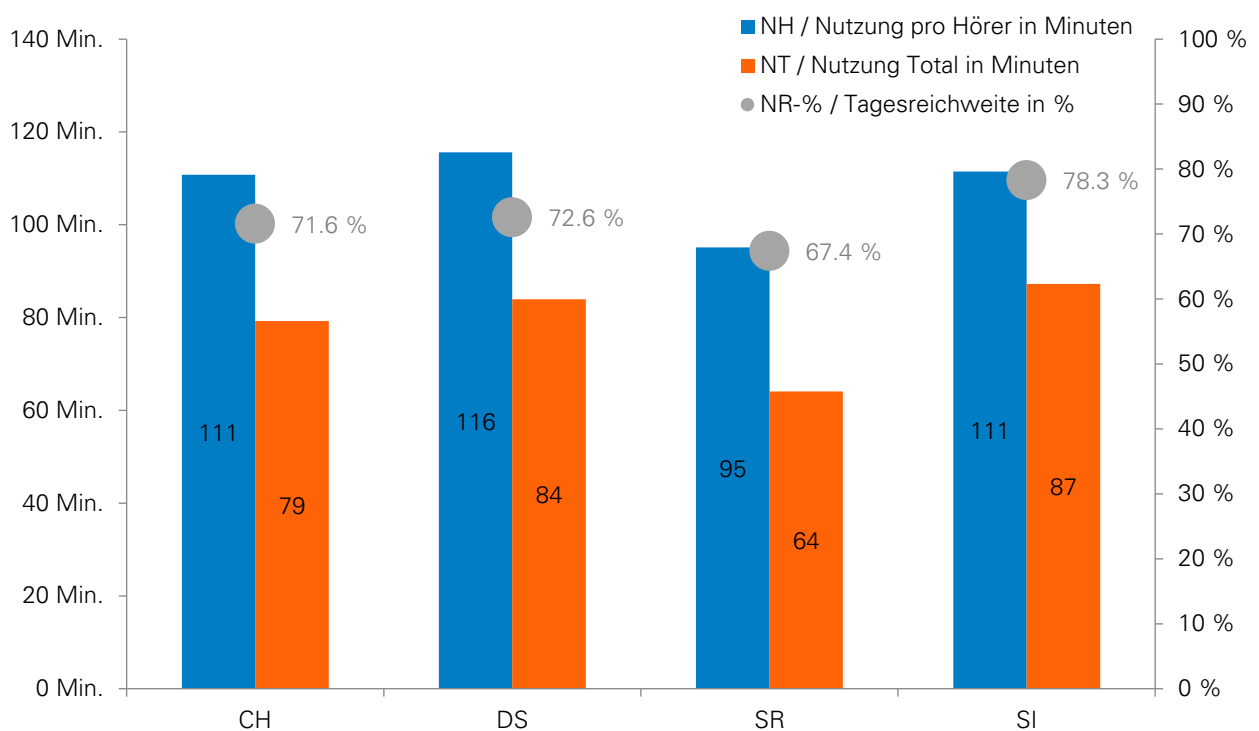
Die wissenschaftliche Qualität der Mediapulse Radioforschung wird im Auftrag des Mediapulse Verwaltungsrates durch die Medienwissenschaftliche Kommission (MWK) regelmässig auditiert. Im aktuellen Bericht stellen die unabhängigen Experten der MWK fest, dass die Radioreichweitenforschung

von Mediapulse und vom Forschungsdienstleister GfK nach dem Stand der empirischen Sozialforschung durchgeführt wird. "Das Design der Studie, deren praktische Durchführung und der Aufwand für Qualitätssicherung und -verbesserung liefern", so das Fazit des Audits, "repräsentative Mediennutzungsdaten für die ganze Schweiz". Das Management Summary des neusten MWK-Berichtes kann hier eingesehen werden: [Bericht MWK](#)

Weitere Ergebnisse zur Radionutzung im ersten Halbjahr 2024 finden sich auf der Mediapulse-Website unter folgendem [Link](#).

Nutzung Gesamtmarkt Schweiz

Tagesreichweite und Nutzungsdauer, nach Sprachregionen



QUELLE: MEDIAPULSE RADIO DATA (EVOGENIUS REPORTING), ZEITRAUM: 1.1.2024-30.6.2024
 UNIVERSUM (T): 7'325.6 (CH) / 5'239.3 (DS) / 1'770.0 (SR) / 316.4 (SI)
 UHRENTRÄGER: 8'814 / 5'676 / 2'255 / 883, MESSTAGE: 303'345 / 195'358 / 77'030 / 30'957, 24H, MO-SO

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen sowie von Online-Angeboten in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung ist ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an: **Mirko Marr**
Head of Research
mirko.marr@mediapulse.ch
+41 58 356 47 58



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich